



Family Business Bootcamp

Certificación Internacional en Liderazgo de Empresas Familiares



Programa online sincrónico



Family Business Bootcamp

Certificación Internacional en Liderazgo de Empresas Familiars

El área de Empresas Familiares de Grant Thornton Chile es un soporte estratégico real y activo, basado en la confianza y el crecimiento del patrimonio familiar mediante una planificación a mediano y largo plazo.

Este programa intensivo, con enfoque práctico y aplicado, está diseñado con el objetivo de apoyar el éxito de su negocio, ayudando al crecimiento sostenido de la empresa, cautelando los valores familiares y construyendo un legado a lo largo de las generaciones.



Motivación y objetivos

Las empresas familiares son, por naturaleza, resistentes y han demostrado superar los eventos catastróficos que han cambiado el mundo, desde guerras hasta recesiones y desastres naturales. Representando hoy, un alto porcentaje de la economía Latinoamericana.

La capacidad de las empresas familiares para sobrevivir y estar preparadas para enfrentar entornos adversos es fundamental para el futuro del negocio y de las próximas generaciones. Sin embargo, el actual entorno, volátil e incierto, está poniendo a prueba la mentalidad emprendedora y la capacidad de adaptarse a los cambios, que les dan una ventaja competitiva a las empresas familiares, respecto a otro tipo de organizaciones.

Considerando el contexto, ofrecemos este bootcamp que se desarrolla en forma dinámica y participativa mediante charlas, revisiones de casos y ejemplos prácticos respecto a las áreas clave de la empresa familiar, enfocándose en los principales desafíos que una organización de esta naturaleza enfrenta en este momento.

Algunos de estos retos están relacionados con la continuidad de la empresa en manos de la próxima generación, o con la forma de organizar la compañía para que sea rentable y lograr que la familia permanezca unida después de la primera generación. También se vinculan con el objetivo de hacer participar a los integrantes sin que se produzcan conflictos entre ellos.

Dirigido a

Dueños y gestores de empresas familiares, sus hijos/as, cónyuges, otros familiares y ejecutivos que sean miembros de la familia. También para profesionales, directores o consultores de empresas familiares.

Es altamente recomendable que asista más de un miembro de la familia o empresa. La experiencia en este tipo de programas muestra que el tener dos o más participantes de una misma empresa o familia, les permite poner rápidamente en práctica las enseñanzas adquiridas en el bootcamp.

Metodología

El método de enseñanza de Grant Thornton Chile está diseñado para que los participantes se beneficien del estudio de casos y con materiales prácticos que faciliten la discusión en grupos, buscando lograr aprendizajes significativos individuales y colectivos.

El énfasis está centrado en adquirir destrezas y técnicas con alto potencial de aplicación inmediata en la gestión cotidiana de la organización.

El bootcamp se desarrolla con un estilo ágil y didáctico, acordes a los fundamentos de la andragogía. Los distintos relatores dictan una serie de conferencias, aportando en ellas todos los conocimientos y experiencias que han acumulado sobre cada tema. Estas conferencias son complementadas con casos reales de empresas que han atravesado los mismos problemas y oportunidades que han sido reseñadas en ellas. Además, los asistentes se benefician del intercambio de experiencias con otros participantes, todos miembros de empresas familiares. El desarrollo del programa en un formato virtual con expositores internacionales y su formato, fomentan una fraternidad y confianza con los asistentes y los relatores.

Estructura del Bootcamp:

Módulo 1

12 horas

**Navegando la
incertidumbre,
buenas
prácticas en
la Empresa
Familiar.**

Módulo 2

12 horas

**Fomentando
una cultura de
emprendimiento
familiar.**

Módulo 3

12 horas

**Cómo alcanzar
el éxito en el
nuevo entorno
del negocio.**

Proyecto aplicado y mentoría

9 horas

Ponentes Internacionales



Renata Bernardon, Ph.D.

Ph.D. in Management, EDHEC Business School, Francia y Universidad de Vale do Rio dos Sinos, Brasil. MBA en Emprendimiento y Empresa Familiar, EAE, España. Licenciada en Administración de Empresas, Pontificia Universidad Católica de Río Grande del Sur. Profesora en PUCRS y asesora independiente en Directorios Familiares.



Claudio González

Master of Business Administration (MBA) con especialización en Finanzas, Universidad Pompeu Fabra, Barcelona España. Ingeniero Comercial y Licenciado en Economía, Pontificia Universidad Católica de Chile.



Claudio Müller, Ph.D.

Doctor en Economía de la Empresa, Universidad Autónoma de Madrid, España. MBA Loyola University, Estados Unidos. Profesor de Estrategia y Empresa Familiar, Universidad de Chile. Managing Partner Familias Empresarias Management Consulting.



Fernando Sandoval Arzaga, Ph.D.

Ph.D. in Management, ESADE Business School, Universidad Ramón Llul, España. Licenciado en Administración y Master en Negocios Internacionales, Tecnológico de Monterrey, México. Director Asociado del Instituto de Familias Empresarias del Tecnológico de Monterrey. México

Ponentes Internacionales



Johannes Ritz, Ph.D.

Ph.D.(c) University of Antwerp, Bélgica. Master in International Business, Florida International University, Estados Unidos. Master of Arts, Munich Business School, Alemania. Director de América Latina de Courage Partners Group. Docente de Empresas Familiares, Munich Business School, Alemania.



Verónica Matte

Máster en Economía, Universidad de Navarra. Máster en Administración y Dirección de Fundaciones, Universidad Autónoma de Madrid. Ingeniera Civil Industrial, Universidad de Chile. Certificate in Company Direction, Institute of Directors United Kingdom (IoD).



María de los Ángeles Lucero

Doctora en Administración, Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA). Master en Dirección de la Empresa Familiar, EAE Barcelona. Especialización en Gestión de la Empresa Familiar por la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC).



Mario Rizo Rivas

Contador Público Certificado. Maestro en Impuestos. Certificado en Gobierno Corporativo por el IMMPC. Programa AD-2 del IPADE (Alta Dirección). Profesor en el Tecnológico de Monterrey, Campus Guadalajara. Ponente habitual en foros del IMCP y eventos internacionales sobre empresas familiares.

Contenidos

Módulo 1: Navegando la incertidumbre, buenas prácticas en la empresa familiar

Duración: 12 horas.

Actualmente, las empresas familiares necesitan una fuerte unidad de sus miembros frente al cambio dinámico del entorno de negocios, para analizar y definir la evolución de la estrategia con el fin de proteger su capital. Por ello, deben hacer una evaluación completa de los impactos económicos y fiscales en su patrimonio, y aprender a permanecer unidos como familia y a vivir sus valores, pues será la condición que sustentará la confianza en el negocio familiar y a enfrentar con éxito los nuevos desafíos.

1. Introducción al contexto Macroeconómico en la Empresa Familiar

- Visión del Entorno Competitivo Global.
 - La economía Latinoamericana: desafíos y oportunidades.
 - Desafíos en el corto y mediano plazo.
-

2. Planificación estratégica y cambios organizativos

- Explorando la interacción Familia-Empresa.
 - Desafíos de las Empresas Familiares.
 - Definir el momento de sucesión y el momento de la transición.
-

3. Gobierno corporativo y estrategia en empresa familiar

- Primeros pasos hacia el Gobierno Corporativo.
 - El rol del propietario, el accionista y el inversionista.
 - Gobierno de la empresa y la propiedad.
-

4. Toma de decisiones empresariales familiares bajo incertidumbre

- Visión estratégica para la gestión del patrimonio.
- Prácticas para fomentar el crecimiento sostenido y rentable.
- Pautas para el ingreso, permanencia y egreso de miembros de la familia.

Contenidos

Módulo 2: Fomentando una cultura de emprendimiento familiar

Duración: 12 horas.

Una ventaja indiscutible de las empresas familiares es su mentalidad emprendedora, combinada con la capacidad de dominar la velocidad del cambio. Estos atributos están siendo cruciales en la realidad actual, que vuelve necesario esperar lo inesperado, anticiparse y prepararse para los cambios. Todos estos aspectos deben ser un activo competitivo de la familia y transferirlo de generación en generación.

1. Next Generation, trabajando con diferentes generaciones en la empresa familiar

- Boomers y millennials, cómo se agrupan las generaciones.
- Profesionalización del sistema Familia-Empresa.
- Desarrollando Liderazgo y Cultura Emprendedora Transgeneracional.

2. Familia y Propiedad

- Claves para el desarrollo de la cultura emprendedora.
- Reconocerse como familia empresaria.
- Conciliación de los intereses del empresario líder con los intereses de los potenciales sucesores.

3. Asamblea Familiar

- Gobierno de la familia, las reuniones familiares.
- Gestión de la Comunicación en la Empresa Familiar.
- Mecanismos de prevención y solución de conflictos.

Contenidos

Módulo 3: Cómo alcanzar el éxito en el nuevo entorno del negocio

Duración: 12 horas.

Aunque el contexto parece incierto, las empresas familiares no deben resignarse en sus intentos por adaptar sus estructuras a las nuevas demandas y a una coyuntura que aparenta sea más compleja, especialmente en una región con economías altamente dependientes de la inversión extranjera y la exportación de materias primas. Los ciclos de auge económicos, cada vez más cortos, vuelven prudente que las compañías familiares implementen una estrategia de desarrollo diferente a la previamente desarrollada.

1. Dinámica familiar

- Hermanos y hermanas en la empresa familiar, aspectos psicológicos y sociológicos involucrados.
- Herederos y sucesores en la empresa familiar.
- Cohesión y adaptabilidad de la familia propietaria.

2. Sistemas de creencias en la empresa familiar

- Ciclos de vida de la empresa familiar.
- Evolución de los valores fundacionales y la cultura familiar.
- Gestión del Cambio en el Ámbito de las empresas familiares.

3. Prevención de conflictos

- Los conflictos: sus orígenes y desencadenantes.
- Mecanismos de prevención y resolución.
- La planificación como método para evitar conflictos.

Una evaluación rigurosa de buenas prácticas permite diagnosticar si, como gestores del negocio familiar, estamos prestando suficiente atención a los aspectos críticos que ayudarán a que nuestra empresa sea sostenible y, por lo tanto, susceptible de ser llegada a la siguiente generación.





Contáctanos

Si deseas matricularte y recibir más información,
esríbenos a: **fabiana.ulloque@cl.gt.com**